



CENTRO DE ESTUDOS  
**Econômicos Acirp**

# BOLETIM DE **ESTUDOS ECONÔMICOS**

Boletim 02/2022  
**Estimativa de Vendas - Dia das Mães – 2022**



**Acirp**  
São José do Rio Preto

## ESTIMATIVA DE VENDAS - DIA DAS MÃES – 2022

- **Análise de Estimativa de aumento de vendas na semana que antecedeu o Dia das Mães de 2022 (28 de abril a 1 de maio de 2022) com a semana que aconteceu o Dia das Mães de 2022 (De 5 de maio a 8 de maio de 2022)**

**Tabela 1 – Análise de Estimativa de Aumento de Vendas – Dia das Mães – 2022**

ESTIMATIVA DE VENDAS - DIA DAS MÃES - 2022			
Setores	28 de Abril a 1 de Maio	De 5 de Maio a 8 de Maio	Tx Estimada de Crescimento
Joalheria	R\$ 526.222,22	R\$ 551.480,89	4,80%
Floriculturas	R\$ 68.177,78	R\$ 76.563,64	12,30%
Hotéis	R\$ 44.088,89	R\$ 45.014,76	2,10%
Bares e Restaurante	R\$ 501.013,33	R\$ 612.238,29	22,20%
Chocolates	R\$ 46.088,89	R\$ 53.647,47	16,40%
Vestuário	R\$ 1.636.320,00	R\$ 2.227.031,52	36,10%
<b>Total Estimado</b>	<b>R\$ 2.821.911,11</b>	<b>R\$ 3.565.976,57</b>	<b>15,65%</b>

Fonte: Elaborado pelo Centro de Estudos Econômicos com dados da Receita Federal, 2022

**Tabela 2 – Análise de Variação de Vendas – Dia das Mães – 2021/2022**

ESTIMATIVA DE VENDAS - DIA DAS MÃES	
Setores	Comparação (2021-2022)
Joalheria	6,70%
Floriculturas	17,20%
Hotéis	0,20%
Bares e Restaurante	2,20%
Chocolates	38,20%
Vestuário	26,80%
<b>Variação Média do Período</b>	<b>15,22%</b>

Fonte: Elaborado pelo Centro de Estudos Econômicos com dados da Receita Federal, 2022

➤ **Fatores que contribuíram para o aumento das vendas:**

Quando comparamos os anos de 2021 e 2022 têm-se uma diferença significativa na dinâmica do comércio entre esse período. No ano de 2021 tínhamos um recrudescimento da covid-19 e para o ano 2022, devido ao avanço da vacinação e fim do Plano São Paulo, temos uma dinâmica maior de vendas. Além disso, temos uma tendência de otimismo por parte do comércio, que nos três primeiros meses de 2022 fechou postos de trabalho, mas no mês de abril voltou a abrir vagas. Quando analisamos os itens e setores que mais cresceram, vemos o setor de chocolates, vestuário (normalmente é líder de vendas nesse período) e floriculturas. Esses setores ganham força principalmente pelo gradiente de preços que podem oferecer. Em um cenário de inflação alta, os consumidores buscam, via de regra, alternativas mais baratas.

➤ **Nota de Cálculo das Estimativas de Vendas:**

A estimativa realizada pelo Centro de Estudos Econômicos da ACIRP leva em consideração micro dados públicos disponibilizados pela Receita Federal e Secretaria da Fazenda do Estado de São Paulo e cálculos estatísticos tomando como base o faturamento médio de cada setor, número de empresas e arrecadação de impostos.

- ❖ **Wagner Antonio Jacometi** – Diretor do Centro de Estudos Econômicos - Acirp
- ❖ **Adnan Kalil Jebailey Junior** – Economista Responsável

São José do Rio Preto, junho de 2022